

アンケート調査の結果（要約）を以下の通り公表いたします。

（広報委員会 委員長）

調査月 令和6年8月

対象者 わかば会全職員

回答数 91名 有効回答数 91

Q1：SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）からよく見るものについて教えてください。

（複数回答可）

LINE（61）、インスタグラム（18）、X（5）、Facebook（3）、YouTube（10）

Q2：自身が以下のSNSに投稿（開設）している方について、教えてください。

（複数回答可）

インスタグラム（16）、X（5）、Facebook（3）、YouTube（4）、

Q3：ホームページ内で一番よかった記事を教えてください。（R5.6/1～R6.5/31）

青空ランチ～バーベキュー編（くすのき園） 筆者：安藤健太さん

Q4：質問3で答えた理由を教えてください。

- ・楽しそうな雰囲気が伝わってきた、写真の表情がいい、利用者の楽しみにしている様子が伝わってきた、青空の下で素敵な食事、写真がよかった、等

Q5：HPについてご意見・ご要望があればご記入してください。また、新しくインスタグラムも開設しておりますが、ご意見・ご要望があれば記入してください。

（HPについて）

- ・みやすくなった、事業所の活動内容が更新されていない、QRコードがよい、いろいろな情報がよくわかる、HPはよく整理されてみやすくなった、検索しやすくなった、再リニューアルしてスッキリした、職員紹介の幅（職階）をひろげてほしい、

（インスタグラムについて）

- ・インスタのほうが利用しやすい、インスタはよくわからない、インスタ開設は良いことである、気軽にみえるのでよい、他の事業所の様子や利用者の様子がよくわかる

（その他）

- ・情報発信の質をあげていく必要がある、個人情報に気を付ける必要がある、ネットショッピングができないか検討してほしい

※編集の都合ですべてのご意見を掲載できませんが、アンケートのご協力いただきありがとうございました。当委員会としては、わかば会のことを知ってもらうためだけでなく、福祉に関心をもってもらえるよう、そして将来の福祉に携わる人材を確保するために有益な広報活動をホームページやインスタグラムにおいて展開していきたいと考えております。